



Sabrina Niederfriniger, Sachbearbeiterin Administration bei Kuratle & Jaeger, betätigt die Filmklappe.

## Kuratle Group im Fokus: Videomarketing mit Jan Locher

Jan Locher ist Experte für Videomarketing sowie Gründer und Geschäftsführer von JANLOCHER GmbH Video & Foto Marketing. Für die Kuratle Group hat er mehrere professionelle und hochqualitative Videos erstellt. Er unterstützt Unternehmen dabei, mehr Neukunden zu gewinnen, höhere Umsätze zu erzielen, qualifizierte Mitarbeitende zu finden und eine attraktive Markenpositionierung zu entwickeln. Wie die Zusammenarbeit mit Jan Locher ablief und wie der Drehtag bei der Kuratle Group aussah, verrät er im Interview.

**Du bist der Gründer und Geschäftsführer von JANLOCHER GmbH Video & Foto Marketing und hast für die Kuratle Group mehrere Videos erstellt. Was beinhaltet euer Angebot?**

Wir bieten Video- und Fotomarketing für Unternehmen aus der Holz- und Architekturbranche an. Dazu gehören Werbevideos für die Website, die bei der Positionierung der Marke helfen, Conversion-optimierte Videos für Werbeanzeigen und allgemeines Employer Branding Material für Werbezwecke. Unsere Videos dienen dazu, Dienstleistungen und Produkte zu erklären und greifbar zu machen oder um mehr qualifizierte Mitarbeitende zu ge-

winnen. Die Kuratle Group als attraktiver Arbeitgeber mit dem einzigartigen Ecosystem passt hier natürlich bestens dazu.

**Wie läuft die Zusammenarbeit ab?**

Nachdem die Kuratle Group unser Angebot angenommen hatte, setzten wir einen Kickoff-Termin an. Zusammen mit Vertretern der Kuratle Group, darunter Corinne Kuratle, Pascal Nussbaum, Teamleiter Kommunikation, und Stefan Jungo, Geschäftsführer Nord-West, haben wir in einem Marketing-Workshop die Zielgruppe festgelegt und definiert, für welchen Kanal welches Video relevant



Jan Locher während den Filmaufnahmen mit Michel Wohlhauser.



Roman Spicher erzählt über seine facettenreichen Tätigkeiten.



Im Marketing-Workshop werden die Grundsteine für ein begeisterndes Videomarketing-Projekt gelegt.



Adrian Schneuwly begeistert im Film mit authentischen Einblicken.

ist. Gemeinsam haben wir ein Konzept erstellt und einen Drehtermin angesetzt. Auch wenn grössere Unternehmen wie die Kuratle Group über eine eigene Marketingabteilung verfügen, beraten wir bei JANLOCHER unsere Kunden, wie sie unsere Videos und Fotos am besten einsetzen können.

### Wie sieht ein typischer Drehtag aus?

Die Protagonisten erhalten einen kurzen Leitfaden, der als Vorbereitung für das Interview dient. Am Vortag beladen wir das Auto mit Filmausrüstung, darunter professionelle Kameras und Objektive, Stative, Scheinwerfer und Mikrofone. Beim Filmdreh überlassen wir wenig dem Zufall und arbeiten mit Checklisten: Stimmen das Licht, der Hintergrund, der Ton, die Bildausschnitte, die Kameraeinstellungen? Um nur einige Prüfpunkte zu nennen. Dann geht es los mit dem Filmdreh, zuerst die Interviews, anschliessend B-Roll-Aufnahmen. Das sind Aufnahmen, die zusätzlich zum Interview eingeblendet werden und die Protagonisten in ihren gewohnten Tätigkeiten und Umgebungen zeigen.

### Wie schaffst du es, dass die Protagonisten so authentisch und menschlich wirken?

Ich bereite mich individuell auf die Kundeninterviews vor und passe den Fragenkatalog entsprechend an. Ein entscheidender Faktor für authentische Interviews ist ein Vertrauensverhältnis zwischen dem Interviewer und dem Protagonisten. Eine professionelle und sorgfältige Vorbereitung unsererseits sorgt für einen ruhigen Ablauf und eine entspannte Atmosphäre. Eine klare Kom-

munikation über den Ablauf des Filmdrehs lässt die Nervosität der Protagonisten meist schnell verfliegen. Bei Interviews arbeiten wir absichtlich ohne Teleprompter. Die Protagonisten sind oft selbst erstaunt, wie flüssend und natürlich sie plötzlich vor der Kamera sprechen. Die Kuratle Group hat – wie ich festgestellt habe – lauter Naturtalente!

### Was geschieht nach dem Filmdreh?

Wir arbeiten nach einem klar strukturierten Prozess: Grobschnitt, Auswahl oder Produktion der Hintergrundmusik, Feinschnitt, Color Grading (Filmlook). Wir legen grossen Wert darauf, Videos in absoluter Top-Qualität zu liefern. Weiter unterstützen wir beim Erstellen eines mehrwöchigen Redaktionsplans und stellen die audiovisuellen Beiträge pfannenfertig dem Kunden zur Verfügung. Wir beliefern den Kunden im mehrwöchigen Rhythmus mit aktuellen Videos und Bildern für die Website und die Social Media Kanäle.

Jan Locher ist Videomarketing-Experte bei JANLOCHER GmbH Video & Foto Marketing, Dozent für Mathematik und Physik am Studiengang Holztechnik der Berner Fachhochschule sowie Co-Initiator des Non-Profit-Projekts für Sternenkinder, reisebettli.ch. Gerne unterstützt er auch Ihr Video & Foto Marketing Projekt: [janlocher.ch](http://janlocher.ch)



#### Ihre Ansprechperson:

Pascal Nussbaum  
Teamleiter Kommunikation,  
Kuratle Group,  
Leibstadt